

OPENPOP FESTIVAL

25.03 - 29.03.2024

DAS FESTIVAL FÜR DIE MUSIK- UND VERANSTALTUNGSZENE IN ULM

In dieser Woche verwandelt sich Ulm in das pulsierende Herz der Musik- und Veranstaltungsszene.

Das OpenPopFestival Ulm, in Kooperation mit dem ROXY Ulm, Stadtjugendring e.V. und der popbastion.ulm, präsentiert eine Woche voller kreativer Energie, vielfältiger Klänge und inspirierender Begegnungen in 3 Ebenen:

01. PROGRAMM

Wir bieten Tage mit abwechslungsreichen Seminaren, Workshops & Events. Entdecke als Kulturschaffende, Newcomer*in oder Künstler*in die Veranstaltungs- & Musikszene in Ulm! Die **kostenlosen** Tickets sind in Day Passes aufgeteilt und umfassen mehrere Thementage wie Event & Künstleraufbau, Ausbildungstag usw.

02. BANDCAMP

Das Bandcamp ist ein High-Level-Programm für Newcomer-Künstler*innen. Es werden 3 Künstler:innenprojekte in das Programm aufgenommen und bekommen 5 Tage Intensiv-Coachings mit hochkarätigen Dozent*innen aus der Musikwelt geboten.

Der Anmeldeprozess wurde ganz einfach gestrickt:

- Anmelden & Registrieren
- Auswahl durch eine Jury
- Dabei sein!

03. NETZWERKEN

Wir vernetzen Veranstalter:innen miteinander und bauen so eine bunte Veranstaltungsbranche auf.

Alle Infos auf www.openpopfestival.de

PROGRAMMÜBERSICHT

DIENSTAG 26.03.

- | | |
|---------------|--|
| 10:00—13:00 H | Ein Veranstaltungstag von A-Z Workshop |
| 14:00—18:00 H | Veranstaltungsmanagement Workshop |
| 18:00—22:00 H | DJ Werkstatt mit den Rhythm Fellows |

MITTWOCH 27.03.

- | | |
|---------------|--|
| 11:00—16:00 H | Ganzheitliches Marketing Workshop |
| 17:00—19:00 H | Radio Workshop - Wie kommt meine Musik eigentlich ins Radio? |
| 19:00—22:00 H | GEMA und GVL Workshop – Verstehen, Nutzen, Profitieren! |

DONNERSTAG 28.03.

- | | |
|---------------|--|
| 10:00—13:00 H | Recording Produkt Vorstellung |
| 14:00—15:15 H | Demo Listening Session + Feedback |
| 15:30—17:00 H | Q&A Session- Künstleraufbau Tim Baldus |
| 17:00—19:00 H | Hinter den Kulissen: Soundcheck |
| 20:00—21:00 H | Konzert Tim Baldus live |

FREITAG 29.03.

- | | |
|-----------------|----------------|
| 10:00 – 13:00 H | Netzwerkbrunch |
|-----------------|----------------|

PROGRAMM 26.03.

Veranstaltungsplanung trifft auf DJ-Werkstatt / 10:00 Uhr - 22:00 Uhr

Herzlich willkommen zu unserem Workshoptag für interessierte an der Veranstaltungsbranche, auf der Suche nach Ausbildung und Studium und aktiv Schaffende der Ulmer Kulturszene.

Über den Tag erhaltet ihr Einblicke in sämtliche Aspekte der Eventplanung – von der Ideenfindung bis zur Umsetzung.

Der Vormittag wird von zwei Experten der Veranstaltungstechnik und Veranstaltungssicherheit gestaltet, die durch einen vollständigen Veranstaltungstag führen. Schwerpunkt liegt hier auf Sicherheits- und Crowdmanagement über Veranstaltungstechnik und relevante Vorschriften der Versammlungsstättenverordnung. Praxisrelevante Beispiele sollen euch einen vollumfänglichen Eindruck vermitteln.

Am Nachmittag gehen wir in den Workshop und konzipieren eine Veranstaltung von der Idee bis zur Nachbereitung. Über den Tag erhaltet ihr Einblicke in sämtliche Aspekte der Eventplanung – von A-Z.

Timetable

10:00 - 13:00 H
Studio Roxy

Ein Tag von A-Z - Erfahrene Praktiker teilen ihr Wissen über die Herausforderungen und Möglichkeiten in der Veranstaltungsbranche mit Euch. Praktische Beispiele eines Event-Tags von Anfang bis Ende - also von A-Z - sollen euch die Arbeit aus der Perspektive Veranstaltungstechnik, -sicherheit und Crowd-Management näher bringen.

13:00 - 14:00 H

Mittagspause / Netzwerken und Erfahrungsaustausch in entspannter Atmosphäre.

14:00 - 18:00 H
Studio Roxy

Veranstaltungsmanagement Workshop
Der Nachmittag widmet sich dem Veranstaltungs- und Kulturmanagement. Unter Anleitung könnt ihr nicht nur theoretische Grundlagen kennenlernen, sondern auch aktiv an der Konzeption eines fiktiven Events teilnehmen.

Zusätzlich: Erfahrungsaustausch und Netzwerkbildung

PROGRAMM 26.03.

Timetable

18:00 - 22:00 H

DJ Werkstatt mit den Rhythm Fellows - Wenn Du Dich für DJing interessierst, dann komm einfach vorbei und Cafébar Roxy du kannst mal ein bisschen ausprobieren wie sich das so anfühlt. Wir erwarten sowohl Könner, als auch interessierte in der Cafébar im ROXY zum regen Austausch und zum schnuppern.

Falls du schon ein bisschen tiefer im Auflegen bist, dann zeig uns doch einfach Deine coolsten Moves und falls du nur Fragen hast, dann be antworten wir sie Dir sehr gerne! Wir haben einiges zu erzählen - zu jedem Thema.

Das ganze ist komplett **kostenlos** und für jeden offen...nur vom Sofa aufstehen musst Du noch selbst. Wir freuen uns auf Dich!

Auch dieses Mal: Referenten der Rhythm Fellows teilen ihr Fachwissen mit euch zu einem bestimmten Thema.

Teilnahmegebühr: Kostenlos mit vorheriger Anmeldung.

PROGRAMM 27.03.

Von Marketing über Radio bis hin zur GEMA / 11:00 Uhr - 22:00 Uhr

Herzlich willkommen zu unserem zweiten Workshoptag. Heute geht es um das Thema Marketing, Radio und Gema.

Timetable

11:00 - 13:00 H
Studio Roxy

Ganzheitliche Markenbildung Workshop mit Anna Kiehl, Lea Biermann & Diana Mühlberger

14:00 - 16:00 H
Studio Roxy

Marketing& Social Media Workshop mit Anna Kiehl, Lea Biermann & Diana Mühlberger

Im Workshop ganzheitliches Marketing erfahren Künstler:innen und Kulturschaffende, wie sie ihre Außenwahrnehmung selbst in die Hand nehmen und steuern können - und zwar von Beginn an. Von Zielgruppenanalyse über einheitliches Design bis hin zu Social Media Management, Plakatierung und Electronic Press Kits und noch viel mehr lernen Teilnehmende einen ganzheitlichen Marketing-Ansatz für ihre Band oder ihr Business und können lange von diesen Inhalten profitieren. Der Workshop ist hands-on, mit vielen Beispielen, Fragerunden und Gruppenarbeiten.

17:00 - 19:00 H
Studio Roxy

Radio - Wie kommt meine Musik eigentlich ins Radio? Die Vision, eigene Tracks im Radio zu hören, ist für viele Musikerinnen präsent. Radios bleiben starke Medien, aber für Newcomer ist es herausfordernd, einen Platz in der Senderrotation zu ergattern.

Welche Vorteile bieten Radios im Vergleich zu Streaming? Existieren Nischen für Newcomerinnen? Wie pitcht man seine Musik beim Radio? Fakten, Tipps und Strategien für den Eintritt in die Radiowelt.

19:00 - 22:00 H
Studio Roxy
präsentiert von:



GEMA und GVL – Verstehen, Nutzen, Profitieren! Präsentiert vom vpby
Du machst Musik oder arbeitest mit Musiker*innen?
Du fragst dich: Was macht die **GEMA** eigentlich genau und wann macht es Sinn Mitglied zu werden? Und was ist der Unterschied zur GVL? Dann bist du hier richtig!

In diesem Workshop wird erklärt wie ihr GEMA-Mitglied werdet, was es zu beachten gibt, wie ihr Songs und Konzerte melden könnt und worauf ihr bei der Abrechnung von Radio-, TV- und weiteren Nutzungen wissen müsst. Außerdem werfen wir einen Blick ins GVL-Portal, um zu verstehen, wie du erfolgreich Nutzungsmeldungen abgeben kannst.

PROGRAMM 27.03.

Themen:

GEMA:

- Allgemeine Informationen zur GEMA
- Aufgaben der GEMA
- Rechtliche Grundlage
- Vorteile für Urheber und Nutzer
- Welche Rechte werden verwertet
- Wann ist eine Mitgliedschaft für mich interessant
- GEMA-Abrechnung: Wieviel Tantiemen kann ich über die GEMA erwirtschaften - Live, Online, Vervielfältigungen, Fernsehen, Radio
- Verteilungssystem der Tantiemen für Konzerte
- Abwicklung für Konzerte in der Praxis
- Ausschüttungsprüfung und Reklamation in der Praxis

GVL:

- Allgemeine Informationen zur GVL
- Wann ist eine Mitgliedschaft für mich interessant
- Mitwirkungsmeldung in der Praxis
- Fragen und Antworten

Teilnahmegebühr: Kostenlos mit vorheriger Anmeldung.

PROGRAMM 28.03.

Tim Baldus Live + Q&A Session „Mein Weg zu Warner Music“ / 10:00 Uhr - 21:00 Uhr

Herzlich willkommen zu unserem dritten Tag. Heute geht es um das Thema Tim Baldus und dem Thema „Künstleraufbau“.

Timetable

10:00 - 13:00 H
Club Schilli
präsentiert von:



Recording Produkt Vorstellung mit Marcus Glögger.
Gesponsert von Reisser Musik:

14:00 - 15:15 H
Club Schilli

Listening Session mit Tim Schoon und Matteo Schwanengel - Bring dein Demo mit und bekomm Feedback - Studio

15:30 - 17:00 H
Cafébar

Q&A Session - Künstleraufbau Tim Baldus! Tim Schoon und Matteo Schwanengel stehen dir Rede und Antwort und erklären dir die Zusammenarbeit zwischen Produzent und Künstler

- Welche Schritte sind erforderlich, um die Songs auf das Niveau zu bringen, um sie einem Label zu präsentieren und welche Prozesse laufen parallel dazu?
- Tim Baldus ist bei Warner unter Vertrag – welche konkreten Schritte waren notwendig, um diesen Vertrag zu erreichen?
- Wie hat sich ein bestimmter Song von seinem ersten Demo bis zur finalen Version entwickelt?

Wir laden Sie herzlich ein, sich an dieser offenen Diskussion zu beteiligen und wertvolle Einblicke in den Künstleraufbau und die Zusammenarbeit mit einem Major-Label zu erhalten.

17:00 - 19:00 H
Club Schilli

Soundcheck & Bühnenaufbau - Hinter den Kulissen: Sei dabei beim Soundcheck und schau dir alles zum Bühnenaufbau an! Erfahre alles über die Technik, InEar-Monitoring und Sampling – hier bekommst du exklusive Einblicke! Club Schilli

PROGRAMM 28.03.



TIM BALDUS LIVE / 20:00 Uhr - 21:00 Uhr / Club Schilli

Wo vor ein paar Monaten das wilde Leben tobte, ist Stille eingeekehrt. Das Paradies hat sich in eine graue, vereiste Landschaft verwandelt, die einzig durch das Flimmern der Leuchtreklame erhellt wird. In Paris — dieser Stadt des Lichts, der Liebe, der Freiheit und der großen Träume — hat der Winter Einzug gehalten und Emotionen erkalten lassen. Inmitten dieses Szenarios, vereinsamt und mit weichen Knien auf glitschigem Asphalt: Tim Baldus. Mit »Winter in Paris« hat der aus dem Saarland stammende Newcomer das Gefühl quälender Verlorenheit im Endstadium einer scheiternden Liebesbeziehung bildgewaltig vertont. Jede einzelne Zeile seiner neuen Single kann als doppelbödiges Metapher gelesen werden, skizziert eine Kombination aus überschäumendem Gefühlschaos, innerer Leere und bizarrem Schwebezustand. Tim Baldus beschreibt, wie er — beinahe halluzinierend und mit dem Kopf voller Erinnerungen an seine Verfllossene — bei Minusgraden durch sein imaginäres Paris irrt. Alkohol brennt in seinem Hals, die schwarzen Schuhe sind vom Straßensalz fast weiß, an Schlaf ist nicht zu denken. »Winter in Paris« ist nicht das erste Stück, in dem Tim Baldus konträre Emotionen zu einem bittersüßen Cocktail vermengt: Glücksgefühle und Panikstöße liegen in seiner Kunst stets nah beieinander, scheinen sich in seinen Lyrics regelrecht zu umarmen. Der kolossalen Ballade »Blüten« — das Debüt des Sechszwanzigjährigen — folgten im Herbst die nicht minder tragisch-affektiven Songs »Letzter Zug« und »Schleudersitz«. »Winter in Paris« erscheint wie seine Vorgänger bei Warner Music Germany, komplettiert Tim Baldus' fulminanten Karrierestart und ist zugleich Startschuss für das zweite Kalenderjahr in seiner ambitionierten Legacy. Begleitet von angestaubtem Piano-Spiel, elektronisch-sanften Drums und kosmisch-dezidierte Effektivierung steht Tims bedächtig-kratzige Gesangstimme einmal mehr im Zentrum des beispiellosen Klangbilds.

PROGRAMM 29.03.

NETZWERKBRUNCH / 10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Am letzten Tag des Events öffnen wir die Türen zu einem exklusiven Netzwerkbrunch, der speziell darauf ausgerichtet ist, die kreativen Köpfe und Kulturschaffenden der Ulmer Szene zusammenzubringen. Bei einem liebevoll zubereiteten Frühstück bietet sich die perfekte Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre Kontakte zu knüpfen, Ideen auszutauschen und die Weichen für zukünftige Kooperationen zu stellen. Dieser Brunch ist nicht nur ein kulinarisches Highlight, sondern auch ein wichtiger Schritt, um die Infrastruktur und das kulturelle Netzwerk in Ulm nachhaltig zu fördern und zu stärken.

Timetable

10:00 - 13:00 H Netzwerkbrunch
Roxy



HIGHLEVEL BANDCAMP

WAS IST DAS BANDCAMP?

Das Bandcamp ist ein High-Level-Programm für Newcomer-Künstler*innen. Es werden 3 Künstler*innenprojekte in das Programm aufgenommen und bekommen 5 Tage Intensiv-Coachings mit hochkarätigen Dozent*innen aus der Musikwelt geboten. Damit werden sie auf dem Weg in die Professionalität begleitet und können neue Kontakte ins Musikbusiness knüpfen.

Zusammen mit ausgewählten Dozent*innen, die sich auch von den teilnehmenden Acts gewünscht werden können, fahren die Teilnehmer*innen auf zwei Arbeitsphasen, bei denen sie intensiv an ihren Projekten arbeiten und dabei Unterstützung im Bereich Image, Songwriting & Producing, Performance, Musikrecht, Social Media und vielem mehr erhalten.

TEAM



Tim Schoon

Künstler:innen Aufbau



Julia Nagele

Gesang + Songwriting



Matteo Schwanengel

Künstler:innen Aufbau

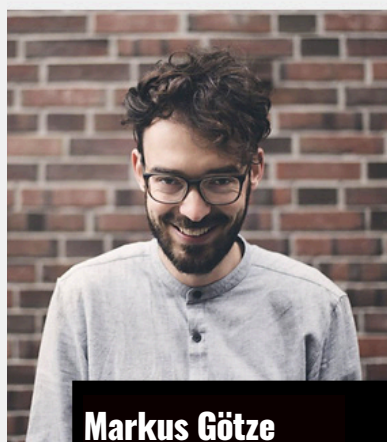
© Ines Janas



Rixa Knaack-Meyer zur Capellen

Performance Workshop

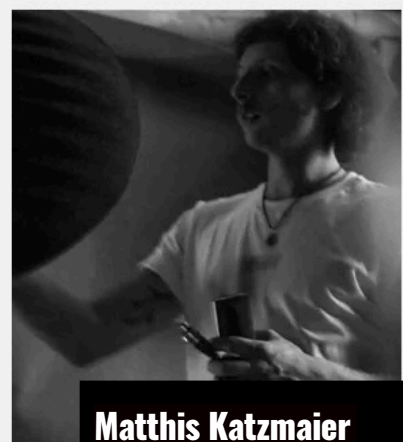
© Jennifer Fandrich



Markus Götz

Monitorsound

© Lisa Götz



Matthis Katzaier

Studio Recording

© Alex Janus

KONTAKT

Maren Donners
Schillerstraße 1/4
89077 Ulm

popbastion@sjr-ulm.de
tel: 0731 1406920

www.sjr-ulm.de
www.popbastion.de

Sina Römer
ROXY GmbH
Schillerstraße 1/12
89077 Ulm

sina.roemer@roxy.ulm.de
tel: 0176 97919698

www.roxy.ulm.de

Julian Seßler
Pranger 1
89079 Ulm

hi@juliansessler.de

tel: 0171 9389748

Präsentiert von:



ROXY ULM



popbastion.ulm

Gefördert von:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Medienpartner*innen:



Die komplette Pressemappe finden sie auf unserer Homepage:

www.openpopfestival.de